

Presseinformation

Zwischenstopp in Japan

*PYLONES MIT Hommage An Japanische Landschaftsgravuren DES
19. JAHRHUNDERTS*

„Estampe: Zwischenstopp in Japan“, so bezeichnet Pylones seine aktuelle Kollektion, die in Zusammenarbeit mit der Designmarke Créa Créa entstand. Estampe ist eine moderne Hommage an die Landschaftsgravuren der großen japanischen Meister des 19. Jahrhunderts, Katsushika Hokusai und Utagawa Hiroshige.

Klare Linienführung, stilisierte Formen, farbig gefüllte Flächen: Pylones greift die gestalterischen Elemente des japanischen Farbholzschnittes der Künstler wie Vincent van Gogh beeinflusste, auf und spielt dabei mit unterschiedlichen Ebenen: den Bäumen im Vordergrund, schneebedeckten Bergen im Hintergrund und den Wolken. Diese jahrhundertealten Techniken und Dekorationsverfahren kombiniert der französische Geschenkartikelhersteller mit Codes von heute: leuchtende Farben – rot, pink, purpur und gelb – bringen die Landschaft zum Vibrieren und die schwarz umrissenen Linien der Elemente erinnern an Comic-Bücher. So entstehen einzigartige Kombinationen aus Tradition und Moderne, Pop-Art und Landschaftsgravur des 19. Jahrhunderts.

Erhältlich ist die Estampe-Kollektion in allen Pylones-Stores.

Bestandteile der Kollektion (u. a.):

Fächer „Estampe“

Perfekt für heiße Sommertage! Mit diesem außergewöhnlichen Design ist Aufmerksamkeit garantiert. Estampe kombiniert knallige Farben mit Motiven des traditionellen japanischen Farbholzschnittes. Dabei heraus kommt eine einzigartige Kombination aus Pop-Art und Tradition. Nicht nur für Japan-Fans!

Maße: 23 x 2,8 x 1,2 cm

Material: Bambus, Papier

Preis: 9,00 €

Starmug Kaffeebecher „Estampe“

Umweltfreundlich, auffällig, pink: Eine heiße Sache für Kaffee- und Teeliebhaber, die auf Einmalbecher verzichten. Dank ungewöhnlichem Design, knalligen Farben und heißem Inhalt macht der Thermobecher von Pylones einfach gute Laune – vergessen ist der Alltag!

Maße: 12 x 18,5 cm

Fassungsvermögen: 35 cl

Material: Metall, PP-Kunststoff

Details: Das Getränk bleibt ca. zwei Stunden lang heiß. Für unterwegs.

Preis: 16 €

Tropical Swim Sportbeutel „Estampe“

Der Turnbeutel ist zurück! Als unverzichtbares Accessoire und praktischer Handtaschenersatz – ob für Festival oder Freibad, Shopping oder Abendprogramm. Mit der wasserdichten Variante von Pylones bist du für alles gerüstet – und dank des ungewöhnlichen Designs ist er auf jeden Fall ein Hingucker.

Material: Polyester

Preis: 9,50 €

Zur gesamten Kollektion

PYLONES – créateur d'objets à Paris

Pylones nimmt Gegenstände des täglichen Lebens und erfindet sie neu, dekoriert sie, bringt sie durcheinander und verhilft dem Alltag zu mehr Glanz – und das seit mehr als 30 Jahren. Das einzigartige Konzept der Marke mit seinen spielerischen, ausgefallenen Objekten wird von den beiden Gründern Jacques und Léna Guillemet sowie zurzeit 15 französischen Designerinnen und Designern mit einer ausgeprägten Vorliebe für das Ungewöhnliche getragen. Pylones kombiniert jahrhundertalte Techniken und Dekorationsverfahren mit Materialien des 21. Jahrhunderts für einzigartige verrückte Kreationen.

Begonnen hat alles 1985 in Paris in einer kleinen Werkstatt. Heute gibt es weltweit über 120 Pylones-Läden mit mehr als 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. In Deutschland betreibt der Geschenkartikelhersteller 13 Filialen in den Städten Leipzig, Frankfurt, Nürnberg, Heidelberg, Bonn, Berlin, Köln, Düsseldorf, Stuttgart und München.

Im Herzen von Pylones steht die Glasbläserei bei Paris, die seit 1996 die Schmuckkollektion „Le Souffle de Pylones“ entwirft und gestaltet: mundgeblasene Anhänger, Ringe und Ohrringe, eine Hommage an die Blütezeit der fröhlichen Pariser Mode.

„Pylones“ ist Französisch und bezeichnet Stromleitungsmasten. Ebenso wie diese transportiert Pylones seine Energie über Ebenen und Felder, durch Täler und Berge und macht sich nichts aus Grenzen – um den ganzen Planeten mit guter Laune anzustecken.

CREA CREA

Hinter Créa Créa verbirgt sich die französische Designerin Sophie Roberty, die bereits seit 1995 mit PYLONES zusammenarbeitet. Créa Créa ist damit der älteste Designpartner des französischen Geschenkeartikelherstellers.

Text und Bilder zum Abdruck frei.

Pressekontakt

Natalie Lumma
Carta Strategie & Kommunikation
Iggelheimer Str. 26 67346 Speyer
Tel. +49 (0) 6232 / 100111-25
lumma@carta.eu
www.carta.eu