



Rely on it.

PRESSEINFORMATION

Trends mit Tradition

RENOLIT auf der Fensterbau Frontale 2026:

Vom Innovationsgeber zum Trendsetter – 80 Jahre **RENOLIT**

Nürnberg/Worms, 28. Januar 2026 – Seit acht Jahrzehnten prägt der Wormser Oberflächenspezialist **RENOLIT** den Markt für qualitativ hochwertige Folien. Einen Meilenstein markiert das Jahr 1981, als das Unternehmen die erste farb- und wetterbeständige Kaschierfolie für Außenanwendungen auf den Markt brachte. Damit erschloss **RENOLIT** der Gestaltung von Fensterprofilen völlig neue Dimensionen und legte den Grundstein für eine bis in die Gegenwart andauernde Erfolgsgeschichte.

Heute produziert und vertreibt die Geschäftseinheit Exterior Solutions diese Hochleistungsfolien unter der Markenfamilie **RENOLIT EXOFOL**. Auf der Fensterbau Frontale 2026 am **Stand 6-131** wird gezeigt, wie aus Pionierarbeit immer wieder neue Ansätze entstehen, die sich in der Praxis bewähren.

Wo Trends hingehen

Dahinter steht ein Leitmotiv, das sich auch im Claim des Unternehmenslogos widerspiegelt: Verlässlichkeit. Für Stefan Friedrich, Geschäftsleitung Exterior Solutions, ist das eine zentrale Eigenschaft in der partnerschaftlichen Kundenbeziehung: „Durch unsere jahrzehntelange Erfahrung wissen wir, dass Zuverlässigkeit nicht nur die verlässliche Qualität der Produkte meint. Dazu gehören auch Marktexpertise, persönliche Kontakte und die Einordnung von Trends.“ Der jährliche Colour Road Trendreport beispielsweise leitet als Navigationsinstrument durch die Farb- und Dekorvielfalt und fasst zusammen, welche Farben und Dekore gerade besonders gefragt sind. Der neue Trendreport 26/27 steht unter dem Motto „EMBRACE NEW PERSPECTIVES“ mit den zwei Trendwelten „Roots of Memory“ und „Power of Unity“.

RENOLIT SE

Geschäftseinheit
Exterior Solutions
Horchheimer Straße 50
67547 Worms/Germany
www.renolit.com

Ihre Ansprechpartner:

Sylvia Albrecht
Leitung Marketing
Exterior Solutions
Tel.: + 49.6241.94 03 1-63
Mobil: + 49.172.71 16 27 1
sylvia.albrecht@renolit.com

Redaktion:

Maura Mozejko
Carta GmbH
Strategie & Kommunikation
Tel.: + 49.6232.10 01 11-13
mozejko@carta.eu

*Rely on it.***Back to the Woods**

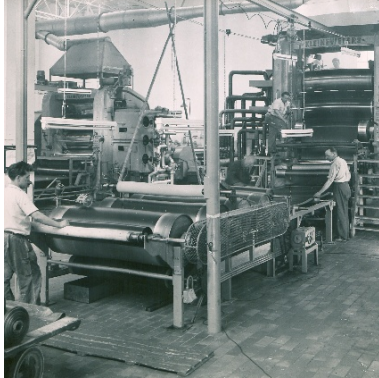
Auch wenn Anthrazitgrau weiterhin in modernen Projekten universell eingesetzt wird, zeichnet sich ein Trend zu mehr Farbe und bei Holzdekoren zu betont matten Oberflächen ab. „Das Bedürfnis der Kunden nach Wärme und Geborgenheit nimmt zu“, analysiert Produktmanager David Sagerer. Ganz auf dieser Linie liegt die **RENOLIT EXOFOL PFX Super-Matt** Serie, die auf dem Messestand unter anderem in dem Publikumsliebbling Corian-der Oak zu sehen ist. Darüber hinaus präsentiert Exterior Solutions ausgewählte Farben und Dekore auf Fensterprofilen, Wand- und Sichtschutzelementen, einer Pergola und Bodenpaneelen – und damit zugleich die Möglichkeit, alle Bauelemente optisch aufeinander abzustimmen. Die drei Farbneueheiten Schwarzrot, Braungrau und Graublau der **RENOLIT EXOFOL PX Ulti-Matt** Serie erzeugen ein harmonisches Bild mit den Holzdekoren.

Bestellen, wann's passt

Ebenso wichtig wie eine zielgenaue Beratung und Analyse ist eine reibungslose Beschaffung. Über eine digitale Kundenplattform können deshalb alle **RENOLIT** Geschäftskunden Informationen zu Produkten und Dienstleistungen rund um die Uhr online abrufen. Auch Auftragsbestätigungen und Lieferscheine, Rechnungen und Packlisten lassen sich über die digitale Kundenplattform einsehen. Ein eigener Baustein dieses Instruments ist der **RENOLIT** Online Shop, über den der Kunde unter anderem Serviceprodukte für Outdoor-Anwendungen und Dienstleistungen wie die Reparaturschulungen des **RENOLIT** Folienservice ordern kann.

Wie sich bauseitige Verschmutzungen professionell entfernen lassen und welche Methoden für die Pflege im Alltag geeignet sind, zeigt das **RENOLIT** Folienservice Team in Live-Demonstrationen am Messestand.

Bildmotive und -unterschriften



Motiv „**RENOLIT**_Historie“

Von 1946 bis heute:

RENOLIT entwickelte sich vom Folienhersteller zum umfassenden Systempartner der Profilversteller.



Motiv „**RENOLIT**_Colour_Road“

Die Colour Road 26/27 „EMBRACE NEW PERSPECTIVES“ präsentiert aktuelle Trends in zwei Trendwelten: "Roots of Memory" und "Power of Unity".



Motiv „**RENOLIT**_EXOFOL_PFX Coriander_Oak“

Von Holz kaum zu unterscheiden: die **RENOLIT** EXOFOL PFX Super-Matt Serie mit matter Oberfläche und naturgetreuer Prägung.

Alle Fotos: **RENOLIT SE**

*Rely on it.*

Das Unternehmen

Die **RENOLIT** Gruppe ist ein international tätiger Spezialist für hochwertige Folien, Platten und weitere Produkte aus Polymeren. Mit mehr als 30 Produktionsstandorten und Vertriebseinheiten in über 20 Ländern und einem Umsatz von 1,196 Milliarden Euro im Jahr 2024 zählt das Unternehmen mit Hauptsitz in Worms zu den global führenden Kunststoff-Verarbeitern. Rund 5.000 Mitarbeitende entwickeln das Know-how aus mehr als 75 Jahren Unternehmensgeschichte beständig weiter.

www.renolit.com | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Linkedin](#)

Hier geht's zu den digitalen Presseunterlagen:



Short URL DE: www.renolit.com/presseinformation-fensterbau-frontale-2026

Short URL EN: www.renolit.com/press-releases-fensterbau-frontale-2026