



Rely on it.

PRESSEINFORMATION

## Fenster zu neuen Welten

**RENOLIT** zeigt Trendfarben und -dekore für Fenster, Fassaden und weitere Bauelemente

Nürnberg/Worms, 31. März 2026 – Welche Farben und Oberflächen werden die Architektur und Baugestaltung in den kommenden Jahren prägen? Einen kuratierten Ausblick auf Trendfarben und -dekore für Bauelemente im Außenbereich präsentierte die Geschäftseinheit Exterior Solutions des Wormser Oberflächenspezialisten **RENOLIT** mit dem Trendreport Colour Road 26|27 auf der Fensterbau Frontale. Die Auswahl wurde in Anwendung präsentiert – von Fenstern bis zur Pergola – und macht deutlich: Neue Trends entstehen im Exterior-Bereich selten abrupt, sondern setzen sich stetig durch und wirken langfristig in Projekten nach.

„Mit der Colour Road geben wir Architektinnen und Architekten eine fundierte Orientierung, welche Oberflächenwelten künftig besonders gefragt sein werden – und wie sie sich stimmig kombinieren lassen“, sagt Clarissa Blüm, Specialist Corporate Designmanagement. In enger Zusammenarbeit mit internationalen Farbdesignern sowie führenden Trendinstituten analysiert **RENOLIT** globale Entwicklungen kontinuierlich und bietet die Ergebnisse als strategischen Trendservice an. So werden gesellschaftliche Strömungen in konkrete Farbgruppen für Außenanwendungen übersetzt und Gestaltung frühzeitig planbar gemacht. Leitmotiv des aktuellen Trendreports ist „EMBRACE NEW PERSPECTIVES“ – dahinter steht die Einladung, neue Blickwinkel in der Gestaltung zuzulassen und bewusst mit ungewöhnlichen Farb- und Designkombinationen zu arbeiten. „Für **RENOLIT** bedeutet das, Farben und Designs nicht nur als einzelne Töne und Dekore zu betrachten, sondern als Impulsgeber für kreative Gestaltungsprozesse“, so Blüm.

### Perspektiven jenseits der Grauzone

Die Colour Road 26|27 spiegelt in zwei Trendwelten einen Wandel wider, der sich im Exterior-Bereich klar abzeichnet: Die langjährige Dominanz von Anthrazitgrau bekommt Gesellschaft von einem wachsenden Bedürfnis

**RENOLIT SE**

Geschäftseinheit  
Exterior Solutions  
Horchheimer Straße 50  
67547 Worms/Germany  
[www.renolit.com](http://www.renolit.com)

**Ihre Ansprechpartner:**

Sylvia Albrecht  
Leitung Marketing  
Exterior Solutions  
Tel.: + 49.6241.94 03 1-63  
Mobil: + 49.172.71 16 27 1  
[sylvia.albrecht@renolit.com](mailto:sylvia.albrecht@renolit.com)

**Redaktion:**

Maura Mozejko  
Carta GmbH  
Strategie & Kommunikation  
Tel.: + 49.6232.10 01 11-13  
[mozejko@carta.eu](mailto:mozejko@carta.eu)

*Rely on it.*

nach Farbe und Charakter: Ausdrucksstarke Unifarben und Holzdekore in wärmeren Tönen gewinnen an Bedeutung.

Die Themenwelt „Power of Unity“ steht für das gesellschaftliche Bedürfnis nach Gemeinschaft und Zusammenhalt – und übersetzt dieses in eine Farbpalette, die Wärme und Verbundenheit vermittelt. Unifarben wie Sage, Terracotta und Sepia Brown bilden mit den warmen Holzdekoren Coriander Oak, Honey Oak und Loire Oak harmonische Kombinationen. „Coriander Oak entwickelt sich aktuell zum gefragtesten Dekor der Kollektion und steht exemplarisch für den Trend zu warmen, natürlichen Oberflächen im Außenbereich“, erläutert David Sagerer, Director Product Management Exterior Solutions. „Durch die authentische Prägung und die naturgetreue Farbgebung ist das Dekor von matt lackiertem Holz kaum zu unterscheiden – wie alle Hochleistungsfolien der Serie **RENOLIT EXOFOL PFX Super-Matt**.“ Die Trendwelt „Roots of Memory“ greift kulturelle Perspektiven auf. Hier verbinden die Farben und Dekore Vergangenheit mit Gegenwart und Zukunft. Die Duo-Kombinationen aus den kühlen Holzdekoren und den Ulti-Matt-Farben setzen auf Tiefe und Ausdrucksstärke: Black Red mit Sesame Oak, Umbra Grey mit Truffle Oak und Signal Grey mit Pepper Oak. Das Ergebnis ist eine klar konturierte Richtung, in der bewährte Töne mit Neuheiten kombiniert werden und sich ein harmonisches Gesamtbild ergibt, in dem alles im Einklang steht.

Damit Farben und Dekore dauerhaft farbecht bleiben, sind alle Hochleistungsfolien von **RENOLIT** für den Außenbereich mit der Technologie SolShield (SST) ausgestattet – von den Kaschierfolien der **RENOLIT EXOFOL** Familie über **RENOLIT GEOFOL** für horizontale Außenflächen wie Terrassendielen. Die in der Basisschicht der Folien enthaltenen Farbpigmente reflektieren die wärmewirksamen Sonnenstrahlen und verhindern so das Ausbleichen und Erwärmen des Systems. Die Produkte lassen sich aufeinander abstimmen: So wirken Fenster, Fassade, Terrasse und weitere Bauelemente wie aus einem Guss – und behalten dieses Bild auch nach Jahren intensiver Witterung.

### **Vorreiter im Exterior-Bereich – seit 1946**

Diese Trendkompetenz baut **RENOLIT** auf einer langen Erfahrung im Exterior-Markt auf: Bereits 1981 hat das Unternehmen als erstes weltweit Kaschierfolien auf den Markt gebracht, die im Außenbereich eingesetzt werden können – so auch für Fensterprofile. „Unsere Stärke ist es, Gestaltungstrends mit technischer Performance zusammenzuführen – und das für

**RENOLIT SE**



*Rely on it.*

unser komplettes Produktportfolio. Im Austausch mit unseren Partnerunternehmen entwickeln wir stets die passenden Lösungen", sagt Stefan Friedrich, Geschäftsleitung Exterior Solutions.

Bildmotive und -unterschriften



Motiv „**RENOLIT** Colour Road“

Die Colour Road 26|27 übersetzt globale Entwicklungen in Farbwelten. Der aktuelle Trendservice unter dem Motto „EMBRACE NEW PERSPECTIVES“ beinhaltet zwei Themenwelten: "Roots of Memory" und "Power of Unity".



Motiv "Roots of Memory"

Die Trendwelt „Roots of Memory“ der neuen Colour Road setzt auf Tiefe und Ausdruckstärke.



Motiv „Power of Unity“

Einigkeit, Solidarität und Nähe – dafür stehen die Dekore der zweiten Themenwelt „Power of Unity“.



Motiv „Super-Matt Serie“

Die Hochleistungsfolien der Serie **RENOLIT** EXOFOL PFX Super-Matt sind von matt lackiertem Holz kaum zu unterscheiden, bleiben jedoch dank dem speziellen Folienaufbau kratz- und farbecht.



*Rely on it.*

## Das Unternehmen

Die **RENOLIT** Gruppe ist ein international tätiger Spezialist für hochwertige Folien, Platten und weitere Produkte aus Polymeren. Mit mehr als 30 Produktionsstandorten und Vertriebseinheiten in über 20 Ländern und einem Umsatz von 1,196 Milliarden Euro im Jahr 2024 zählt das Unternehmen mit Hauptsitz in Worms zu den global führenden Kunststoff-Verarbeitern. Rund 5.000 Mitarbeitende entwickeln das Know-how aus mehr als 75 Jahren Unternehmensgeschichte beständig weiter.

[www.renolit.com](http://www.renolit.com) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#)