

Für Einzelhandel, Pop-Up-Stores, Messen & Ausstellungen

Checkpoint Systems stellt Alpha Zone 2.0 vor: Update der zonenbasierten Warensicherungslösung für offene Verkaufsflächen

Hirschhorn am Neckar, den 16. April 2026 – Checkpoint Systems bringt mit Alpha Zone 2.0 eine Weiterentwicklung seiner zonenbasierten Diebstahlschutzlösung für offene Displays in DACH auf den Markt. Die Alpha High Theft Solution hilft Händlern, hochwertige Produkte für Kundinnen und Kunden zugänglich zu halten und gleichzeitig das Diebstahlrisiko deutlich zu reduzieren, ohne das Einkaufserlebnis zu beeinträchtigen.

Mit Alpha Zone 2.0 geschützte Artikel bleiben im Regal frei zugänglich, dort wo Kunden sie erwarten, während sich gleichzeitig der Arbeitsablauf für das Verkaufspersonal deutlich vereinfacht. Gerade in Märkten wie DIY und Consumer Electronics, aber auch für Messen, Shop-in-Shop-Konzepte und temporäre Verkaufsflächen, schafft Alpha Zone 2.0 eine besonders praxisnahe Möglichkeit, hochwertige Produkte offen zu präsentieren und zugleich zuverlässig zu schützen.

Dass der Marktbedarf für solche Lösungen aufgrund zunehmender Ladendiebstähle wächst, zeigen aktuelle Zahlen des EHI Retail Institute zu den Inventurverlusten im deutschen Einzelhandel. Diese beliefen sich im Jahr 2024 auf 4,95 Milliarden Euro. Vor diesem Hintergrund wurde Alpha Zone 2.0 im Vergleich zur Vorgängergeneration gezielt auf die Anforderungen moderner Verkaufsflächen weiterentwickelt. Die neue Generation der zonenbasierten Warensicherung von Checkpoint Systems ist hochwertiger ausgeführt, einfach zu installieren und mit einer wechselbaren Batterie noch praxisgerechter im täglichen Einsatz. Für Händler bedeutet das: weniger Schwund, weniger Fehlalarme, kein Technikereinsatz für die Installation und mehr Freiheit in der Warenpräsentation.

Wie Alpha Zone 2.0 funktioniert

Alpha Zone 2.0 schützt hochwertige Produkte in Echtzeit, indem das System ihre Position und Bewegung innerhalb definierter Zonen überwacht. Die Lösung funktioniert durch die Kommunikation zwischen dem Zonen-Hub und den Zone-2.0-Sicherungsetiketten. Sobald ein gesichertes Produkt den Erfassungsbereich des Hubs verlässt, lösen sowohl das Etikett als auch der Hub einen Alarm aus. Wenn der Artikel wieder in die Zone zurückgebracht wird, wird der Alarm automatisch deaktiviert. Sowohl die Etiketten als auch der Hub lösen darüber hinaus Alarm aus, wenn Manipulationsversuche erkannt werden oder wenn sich ein Artikel in einer folienausgekleideten Tasche befindet. Für die Abdeckung größerer Flächen können mehrere Hubs eingesetzt werden. Laut offizieller Produktbeschreibung ist außerdem keine Software erforderlich. Bestehende RF-, AM- oder RFID-Systeme werden nicht beeinträchtigt.

Mehr Flexibilität für offene Verkaufsflächen

Eric Servais, Direktor von Alpha Sales NA betont: „Alpha Zone 2.0 erweitert unsere Bemühungen zur Weiterentwicklung und Stärkung der Zonen-Technologie. Wir haben den Erfolg dieser Technologie bereits bei mehreren Einzelhändlern unter Beweis gestellt. Die Verbesserungen von Alpha Zone 2.0 sind ein echter Gamechanger. Wir erschließen neue Anwendungsbereiche, und die Lösung bleibt weiterhin einfach zu verwalten und zu installieren – ganz im Sinne der Philosophie von Alpha ‚Mehr verkaufen, weniger verlieren‘“.

„Mit Alpha Zone 2.0 haben wir uns vorgenommen, eine der größten Herausforderungen im Einzelhandel zu lösen – hochwertige Waren zu schützen, ohne Barrieren zwischen Kunden und Produkten zu schaffen“, sagte Gerald Alvarado, Direktor für Global Product Management bei Checkpoint Systems. „Diese Lösung gibt Einzelhändlern die Flexibilität, offene und ansprechende Warenpräsentationen zu gestalten, und bietet gleichzeitig einen zonenbasierten Schutz, der sofort auf Diebstahl oder Manipulation reagiert. Alpha Zone 2.0 stellt einen bedeutenden Fortschritt darin dar, wie Einzelhändler Sicherheit, Kundenerlebnis und betriebliche Effizienz in Einklang bringen.“

Volker Cesinger, Sales Director D-A-CH bei Checkpoint Systems, ergänzt: „Gerade im deutschen Handel – insbesondere in den Bereichen DIY und Consumer Electronics – sehen wir einen klaren Bedarf an Lösungen, die hochwertige Produkte offen präsentieren und gleichzeitig wirksam schützen. Alpha Zone 2.0 bietet dafür einen besonders praxisnahen Ansatz: weniger Schwund, weniger Fehlalarme, kein Technikereinsatz für die Installation und mehr Freiheit in der Warenpräsentation.“

Über das Produkt: typische Anwendungsfälle von Alpha Zone 2.0

- Shop-in-Shop & Brand Corners: Ideal für offene Verkaufsflächen ohne physische Barrieren. Alpha Zone 2.0 sichert hochwertige Waren, während Kunden Produkte innerhalb eines definierten Bereichs frei in die Hand nehmen können.
- Einzelhandelsbereiche mit hohem Diebstahlrisiko: Ideal für Kategorien wie Elektrowerkzeuge, Elektronik oder Premiumprodukte. Die Lösung hält Artikel innerhalb eines definierten Bereichs und reduziert so Warenschwund, ohne das Einkaufserlebnis zu beeinträchtigen.
- Pop-Up-Stores und temporäre Verkaufsflächen: Für flexible Handelsformate entwickelt, schützt Alpha Zone 2.0 Waren in Umgebungen, in denen klassische EAS-Infrastruktur möglicherweise nicht verfügbar ist.
- Messen und Ausstellungen: Typische Einsatzfelder sind stark frequentierte, offene Messestände und andere temporäre Verkaufsformate. Dort können Aussteller Vorführprodukte schützen und erhalten eine Benachrichtigung, wenn sich Artikel über den festgelegten Bereich hinausbewegen.

Weitere Informationen zu [Alpha Zone 2.0](#) und dem Portfolio der Alpha High-Theft Solutions finden Interessierte auf der offiziellen Produktseite von Checkpoint Systems. Händler und Marken können



PRESSEMITTEILUNG

dort auch eine Demo oder Musterinstallation anfragen oder das Experience Center in Hirschhorn am Neckar besuchen.

Über Checkpoint Systems, Inc.

Checkpoint Systems, ein Geschäftsbereich von CCL Industries, ist weltweit führend in den Bereichen RFID/RF-gestützte Verlustvermeidung, Bestandskontrolle und Rückverfolgbarkeit, Branding, Supply Chain Management und Business Data Intelligence-Lösungen. Das Unternehmen verfügt über 50 Jahre Erfahrung und bietet mit seiner einzigartigen Kombination aus cloudbasierten SaaS, vernetzter Hardware, Etiketten und Tags intelligente Lösungen, die dem Einzelhandel Klarheit und Effizienz bringen - von der Quelle bis zum Regal.

Die technologischen Lösungen von Checkpoint bieten Einzelhändlern und Marken – unter anderem aus verschiedenen Märkten wie Lebensmittel und Getränke, Bekleidung und Schuhe, allgemeine Waren, Gesundheit und Schönheit, Lieferkette und Logistik – einen vernetzten Ansatz für Profitabilität und nahtlosere und ansprechendere Einkaufserlebnisse.

Weitere Informationen finden Sie unter www.checkpointsystems.com

Über CCL Industries

CCL Industries Inc., ein weltweit führender Anbieter von Spezialetiketten und Verpackungslösungen für globale Konzerne, kleine Unternehmen und Verbraucher, beschäftigt über 25.700 Mitarbeiter und betreibt über 213 Produktionsstätten in 43 Ländern auf sechs Kontinenten mit Firmensitzen in Toronto, Kanada, und Framingham (Massachusetts).

Weitere Informationen finden Sie unter www.cclind.com.

Pressekontakt

Checkpoint Systems GmbH
Ersheimer Str. 69
69434 Hirschhorn (Neckar)
Deutschland
Tel.: +49 (0)6272 928450
E-Mail: marketing-de@checkpt.com