

EuroShop 2026:

Checkpoint Systems präsentiert auf der EuroShop 360°-RFID-Lösungen für die komplette Retail-Wertschöpfungskette

Düsseldorf / Hirschhorn am Neckar, den 19. Februar 2026 – Auf der EuroShop 2026 in Düsseldorf (Halle 6, Stand E23) zeigt Checkpoint Systems, wie RFID Effizienz, Transparenz und Verlustprävention entlang der gesamten Retail-Wertschöpfungskette neu definiert. Auf der weltweit führenden Einzelhandelsmesse erleben Fachbesucher anhand praxisnaher Live-Demonstrationen, wie ein vollständig integrierter 360°-RFID-Ansatz Prozesse von der Produktion bis in die Filiale nachhaltig optimieren kann.

Der 110 m² große Messestand ist entlang der Wertschöpfungskette in drei thematische Demonstrationsbereiche gegliedert. Reale Anwendungsszenarien und Live-Use-Cases machen erlebbar, wie RFID-Technologie operativen Mehrwert schafft – vom Hersteller bis zum Point of Sale.

RFID am Point of Sale: Transparenz, Performance und Verlustprävention

Der erste Bereich des Messestands fokussiert sich auf Lösungen für den Point of Sale. Gezeigt werden RFID-Technologien, die Echtzeit-Bestandstransparenz ermöglichen, Abläufe effizienter gestalten, Warenschwund reduzieren und gleichzeitig das Kundenerlebnis verbessern.

Ein zentrales Highlight ist **SFERO™ RFID Checkout** – eine wegweisende Innovation im Kampf gegen Warenschwund. SFERO ist die **erste RFID-EAS-Antenne, die direkt in den Checkout integriert ist**, und wurde speziell entwickelt, um die zunehmende Einführung von RFID im Lebensmitteleinzelhandel zu unterstützen. Auf der EuroShop wird SFERO an einer Kassenzone von **Kider Store Solutions**, einem Spezialisten für Ladenbau und Kassensysteme, erstmals praxisnah demonstriert.

Ergänzend präsentiert Checkpoint Systems erstmals die neue **NEO™ RF/RFID Antenne**. NEO ist konsequent auf die **Warensicherung an Filialausgängen** ausgerichtet und verbindet zuverlässige Diebstahlprävention mit den Vorteilen intelligenter RFID-Daten. Die Lösung adressiert gezielt Exit-Szenarien im Store und bietet eine klare, zukunftssichere Perspektive für Händler, die RF- und RFID-Technologien kombinieren möchten.

Abgerundet wird dieser Bereich durch innovative Sicherungslösungen aus dem **Alpha High Theft Solutions**-Portfolio zum Schutz hochwertiger und besonders sensibler Waren.

Ebenfalls zu sehen ist der **READFINITY™ RFID Reader**, Checkpoints Lesegerät der nächsten Generation. Kompakt, leistungsstark und mit moderner Konnektivität ausgestattet, setzt READFINITY neue Maßstäbe für RFID-Anwendungen am Point of Sale. Darüber hinaus unterstützt das Gerät

PRESSEMITTEILUNG

vielseitige Einsatzszenarien – von der Absicherung von Store-Exits über die Bestandsüberwachung bis hin zu Backroom- und Lagerprozessen – und fügt sich nahtlos in das RFID-Gesamtökosystem ein.

Eine realitätsnahe Retail-Installation verdeutlicht die Reife moderner RFID-Use-Cases. Sie zeigt, wie Produkte mit UHF- und NFC-Inlays mit Lesegeräten und digitalen Displays interagieren, um Mehrwertinformationen in Echtzeit bereitzustellen. Die Demonstration gibt zugleich Einblick in Checkpoints umfangreiches Inlay-Portfolio für unterschiedlichste Anwendungen – von Wiederverwendung über Asset-Tracking bis hin zu vernetzten Kühlgeräten.

Darüber hinaus stellt Checkpoint Systems **Checkpoint Store Operations™** vor – eine cloudbasierte Plattform zur zentralen Überwachung von RF- und RFID-Systemen. Angereichert mit RFID-Daten bietet sie Echtzeit-Einblicke in Systemstatus und Ereignisse, darunter Umkleidekabinen-Konversionsraten sowie RF- und RFID-Alarme. Über die mobile App erhalten Store-Teams direkten Zugriff auf relevante KPIs und Alerts und können Abläufe proaktiver und effizienter steuern.

RFID-Lösungen für Fertigung und vorgelagerte Prozesse

Der zweite Bereich des Messestands widmet sich Fertigungs- und Herstellungsprozessen. Gezeigt wird, wie RFID Produktionsabläufe optimiert, Asset-Tracking verbessert und Workflows automatisiert.

Vorgestellt wird unter anderem **SPRINT™ Label Printing**, eine neue On-Demand-Lösung für RFID-Etikettierung, die sich besonders für die Bekleidungsindustrie eignet. Durch die Produktion von RFID-Labels direkt vor Ort verkürzt SPRINT Durchlaufzeiten und verschafft Marken zusätzliche Flexibilität, um schneller auf Marktanforderungen zu reagieren.

Ergänzend präsentiert Checkpoint Systems seine **RFID Countertop-Lösung**, mit der alle RFID-gekennzeichneten Artikel innerhalb einer Box in einem einzigen Vorgang erfasst werden können. Die Lösung ermöglicht eine schnelle und zuverlässige Versandkontrolle vor dem Dispatch und unterstützt zugleich Prozesse im Store und im Distributionszentrum.

Optimierung von Distributionszentren und Logistik

Der dritte Bereich des Messestands fokussiert sich auf Distributionszentren und Logistik. Checkpoint Systems zeigt hier ein umfassendes Portfolio skalierbarer RFID-Lösungen zur Verbesserung der Bestandsgenauigkeit, Warenverfolgung und operativen Effizienz entlang der gesamten Supply Chain.

Live-Demonstrationen umfassen das **RFID Countertop Pad** und den **RFID Mini Table** mit konkreten Anwendungsfällen, unter anderem im Parfümerie-Umfeld. Das RFID Countertop Pad ist eine kosteneffiziente Plug-and-Play-Lösung für die Einzelerfassung von Artikeln und lässt sich nahtlos mit einem Tablet und Checkpoints DC-Software verbinden.

Der RFID Mini Table unterstützt sowohl Einzel- als auch Massenerfassung verpackter Produkte. Mit



PRESSEMITTEILUNG

integriertem Touchscreen ermöglicht er eine präzise Artikelverfolgung in Lagerhäusern und Filialen und stärkt die durchgängige Nachverfolgbarkeit über alle Prozessstufen hinweg.

RFID als Treiber der Retail-Zukunft

Mit seinem Auftritt auf der EuroShop 2026 unterstreicht Checkpoint Systems sein Engagement, Handels- und Industrieunternehmen bei der Transformation hin zu RFID zu begleiten. Mit ganzheitlichen 360°-RFID-Lösungen aus Hardware, Software und Tags adressiert das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette – von der Quelle bis in den Store.

Die EuroShop 2026 bietet damit eine ideale Plattform, um zu erleben, wie konsequent eingesetzte RFID-Technologie zu einem entscheidenden Treiber nachhaltiger Performance im Handel wird.

Über Checkpoint Systems, Inc.

Checkpoint Systems, ein Geschäftsbereich von CCL Industries, ist weltweit führend in den Bereichen RFID/RF-gestützte Verlustvermeidung, Bestandskontrolle und Rückverfolgbarkeit, Branding, Supply Chain Management und Business Data Intelligence-Lösungen. Das Unternehmen verfügt über 50 Jahre Erfahrung und bietet mit seiner einzigartigen Kombination aus cloudbasierten SaaS, vernetzter Hardware, Etiketten und Tags intelligente Lösungen, die dem Einzelhandel Klarheit und Effizienz bringen - von der Quelle bis zum Regal.

Die technologischen Lösungen von Checkpoint bieten Einzelhändlern und Marken – unter anderem aus verschiedenen Märkten wie Lebensmittel und Getränke, Bekleidung und Schuhe, allgemeine Waren, Gesundheit und Schönheit, Lieferkette und Logistik – einen vernetzten Ansatz für Profitabilität und nahtlosere und ansprechendere Einkaufserlebnisse.

Weitere Informationen finden Sie unter www.checkpointsystems.com

Über CCL Industries

CCL Industries Inc., ein weltweit führender Anbieter von Spezialetiketten und Verpackungslösungen für globale Konzerne, kleine Unternehmen und Verbraucher, beschäftigt über 25.700 Mitarbeiter und betreibt über 213 Produktionsstätten in 43 Ländern auf sechs Kontinenten mit Firmensitzen in Toronto, Kanada, und Framingham (Massachusetts).

Weitere Informationen finden Sie unter www.cclind.com.



PRESSEMITTEILUNG

checkpoint
systems.com/de

✉ Marketing-de@checkpt.com
☎ 06272 – 928 450

Ersheimer Str. 69
69434 Hirschhorn(Neckar)

in  