



Pressemitteilung

Marderabwehr als Renditechance im Werkstattgeschäft

STOP&GO zeigt auf Herbstmessen praxisbewährte Schutzlösungen zur nachhaltigen Serviceerweiterung

STOP&GO Marderabwehr präsentiert auf der Neimcke Hausmesse, den WM Werkstattmessen, den Coparts Profi Service Tagen sowie der LKQ Stahlgruber Leistungsschau sein gesamtes Produktsortiment. Im Fokus stehen universell einsetzbare Hochspannungs- und Ultraschallgeräte sowie ergänzende Zubehörlösungen, deren Einbau und Verkauf Werkstätten und Autohäusern langfristig Rendite bringt und Kundenbeziehungen stärkt.

Neuenburg am Rhein, 07.08..2025 +++ Während der Fahrzeughandel 2024 laut Statistischem Bundesamt Umsatzrückgänge von 1,3 Prozent verzeichnete, stieg der Umsatz im Kfz-Service um 2,5 Prozent. Mit dem wachsenden Anteil an Elektrofahrzeugen entfallen jedoch klassische Zusatzleistungen wie Öl-, Motorluftfilter- oder Zündkerzenwechsel. STOP&GO Marderabwehr bietet Werkstätten und Autohäusern zukunftsfähige Lösungen, die unabhängig vom Antriebssystem funktionieren, Serviceumsätze oben halten und sich dabei effizient in den Werkstattalltag integrieren lassen. „Da Marder nicht nach Fahrzeugtyp unterscheiden, ist das Risiko für Marderschäden bei allen Autos gleich groß. Mit unseren Systemen haben Kunden Lösungen für jeden Einsatz – egal ob in Verbrenner, Hybrid oder Elektroauto. Das macht sie für Werkstätten besonders interessant“, erklärt Gerald Lichthardt, Key Account Manager bei der Norbert Schaub GmbH, die die Marke STOP&GO vertreibt. „Sie lassen sich schnell, unkompliziert und ohne den Einsatz einer Hebebühne in Fahrzeuge bis zu 3,5 Tonnen einbauen. Damit bieten sie ein stabiles Zusatzgeschäft, gerade in Zeiten, in denen andere Umsatzquellen wegbrechen.“

Marder abwehren, Kunden sichern

Neben der Montagelösungen bietet STOP&GO auch Marderabwehrsysteme an, die direkt vom Endkunden angewendet werden können, zum Beispiel die STOP&GO Duftscheibe. „Sie ist als Einstiegsprodukt besonders beliebt und ihr Verkauf kann aufgrund ihrer sechsmonatigen Haltbarkeit gut in Kundengespräche und regelmäßige Kundenservices wie beispielsweise dem saisonalen Reifenwechsel integriert werden“, erklärt Gerald Lichthardt. „Gleichzeitig stärkt sie durch ihre Wirksamkeit das Vertrauen in die Werkstatt und erhöht damit die Chance auf Weiterempfehlung durch den Kunden.“



Messeschwerpunkte und Produktneuheiten

Werkstätten und Autohäuser, die an den Produkten von STOP&GO interessiert sind, können diese im Herbst auf mehreren Fachmessen persönlich entdecken. Die Messen im Überblick:

- WM Werkstattmesse (05.09. - 07.09., Dortmund)
- Neimcke Hausmesse (11.10. - 12.10., Mühldorf)
- WM Werkstattmesse (17.10. - 19.10., München)
- Coparts Profi Service Tage (14.11. - 16.11.)
- LKQ Stahlgruber Leistungsschau (15.11. - 16.11.)

Die Hallen- und Standnummern sind nach Bekanntgabe unter marderabwehr.de/unternehmen/messetermine/ einzusehen.

Über die Norbert Schaub GmbH

Seit 1988 entwickelt und vertreibt die Norbert Schaub GmbH unter der Marke STOP&GO innovative und tiergerechte Lösungen zur Marderabwehr. Das Unternehmen mit Sitz in Neuenburg am Rhein bietet über 30 verschiedene Produkte für mechanischen Schutz, Duft-, Ultraschall- und Hochspannungsabwehr sowie entsprechendes Zubehör. Mehr Informationen unter: www.marderabwehr.de

Bildmaterial

[Bilder und Text zur Verwendung frei]

Bild 1: [Marder]



Bildunterschrift 1:

Marderbisse verursachen an Hybrid- und Elektroautos schnell Schadenskosten in vierstelliger Höhe.

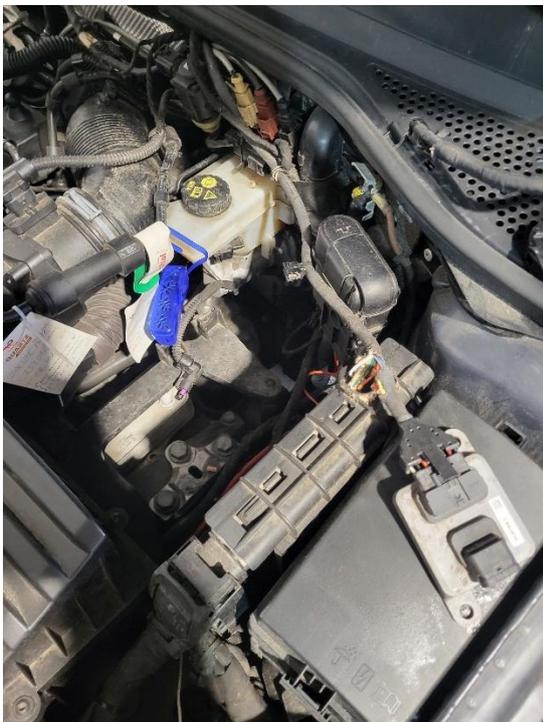


Bild 2: [7 PLUS-MINUS CLIP Hochspannungsgerät mit Ultraschall]



Bildunterschrift 2: Messebesuche im Herbst: STOP&GO stellt optimierte Marderabwehrgeräte vor, darunter das 7 PLUS-MINUS-CLIP Hochspannungsgerät mit Ultraschall.

Bild 3: Marderschaden



Bildunterschrift 3:

Hausmittel ade: Im Gegensatz zu WC-Steinen und Co. wirken die STOP&GO Produkte langfristig.

Bild 4: Einbau des 4B Ultraschallgerätes



Bildunterschrift 4:

Die Geräte lassen sich schnell über die Motorhaube einbauen.

Bild 5:



Bildunterschrift 5:

Die STOP&GO-Duftscheibe lässt sich in regelmäßige Services integrieren und steigert die Kundenzufriedenheit.

Pressekontakt:

Pia Plattek

Carta GmbH

Iggelheimer Str. 26

67346 Speyer

Tel.: +49 (0) 6232 100 111 35

E-Mail: plattek@carta.eu

www.carta.eu

Firmenkontakt:

Friedrich Winkler

Norbert Schaub GmbH



Robert-Koch-Str. 20

79395 Neuenburg

Tel.: +49 (0) 7631 / 9727-80

E-Mail: friedrich.winkler@stop-go.de

www.marderabwehr.de