

# TRAINEE FÜR INTERNATIONALE MEDIENARBEIT (M/W/D)

Standort Speyer



Lerne das 1x1 der internationalen Medienarbeit kennen – mit einem Traineeship bei Carta. Wir suchen kluge, textsichere Charakterköpfe mit guten Kommunikations-Skills und kulturellen Kompetenzen.

**Das machen wir:** Wir bieten Unternehmen laufende, erfolgreiche Medienarbeit in all ihren Vertriebsländern weltweit – aus einer Hand mit einem festen Ansprechpartner. Zu unseren Kunden zählen Unternehmen und Organisationen vom Mittelstand bis zum Dax-Konzern.

**New York liegt am Rhein – warum bei Carta bewerben?** Bei uns lernst Du, Deine Intelligenz strategisch einzusetzen, um Ereignisse, Produkte oder Unternehmen zu kontextualisieren und dadurch Nachrichtenwerte zu gewinnen, du lernst, hervorragende Inhalte für alle Arten von Medien zu erstellen. Und du lernst systematisch Methoden und Tools zu nutzen, um weltweit die richtigen Ansprechpartner in relevanten Medien zu identifizieren, sie mit relevanten Informationen anzusprechen und Themen erfolgreich zu platzieren. Wir helfen Dir systematisch, alle diese Fähigkeiten zu lernen. Und wenn Du das drauf hast, kannst Du überall erfolgreich arbeiten. Frei nach Sinatra: „If you can make it there, you'll make it anywhere. It's up to you ...“ Aber die meisten bleiben einfach bei Carta – denn wir sind ein guter Ort zum Leben und Arbeiten.

## DARÜBER FREUEN WIR UNS BEI DIR

- » Gute schriftliche & mündliche Ausdrucksfähigkeit im Deutschen
- » Sprachkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau in einer weiteren Sprache (Bevorzugt: Hindi, Spanisch oder Portugiesisch)
- » Interesse an Wirtschaft, Medien und Politik
- » Kritikfähig- & Diskussionsfreudigkeit
- » Lernwille & Zuverlässigkeit
- » Ein abgeschlossenes Studium & journalistische Vorerfahrung sind ein Plus

## DAS KANNST DU IM LAUF VON 12 MONATEN LERNEN

- » Professionellen Umgang mit PR-Tools, Journalisten und Meinungsmachern
- » Wie man Themen mit Nachrichtenwert entwickelt und erfolgreich weltweit platziert
- » Wie man von einem guten PR-Redakteur/Texter zu einem sehr guten wird
- » Wie man Ergebnisse produziert und im Team Verantwortung übernimmt
- » Wie man PR- und Kommunikations-Konzepte entwickelt und umsetzt

The story  
must be told.  
Unterstütze  
uns dabei!

## SO LERNST DU BEI UNS

- » Einarbeitung im Dialog an konkreten Projekten
- » Übernahme von Einzelaufgaben entsprechend den Fähigkeiten
- » Inhouse-Seminare und Trainings zu Konzeption, Texten und Umgang mit Online-Tools
- » Externe Seminare zu aufgabenbezogenen Bereichen

## WAS DU VON UNS ERWARTEN KANNST:

- » Systematisches Anlernen und Ausbildung
- » Kollegialer Wissenstransfer in einem tollen Team
- » Offene und ehrliche Rückmeldung
- » Flache Hierarchien und rasche Übernahme von Verantwortung
- » Vergütung nach Empfehlungen der Branchenverbände

Wir freuen uns auf vollständige Bewerbungen mit aussagekräftigen Arbeitsproben (Texte), bitte ausschließlich per E-Mail an: [bewerbung@carta.eu](mailto:bewerbung@carta.eu)

Ansprechpartner ist  
Ulrich Zehfuß.

[carta.eu](http://carta.eu)