

---

Pressemitteilung

# Checkpoint Systems präsentiert technologische Innovationen auf der EuroShop 2023

---

21. März 2023 +++Checkpoint Systems, ein weltweit führender Anbieter von Radiofrequenz-Identifikationstechnologie (RFID und RF) und Lösungen für die elektronische Artikelsicherung (EAS oder Electronic Article Surveillance), konnte in der vergangenen Woche auf der EuroShop einen großen Erfolg verbuchen: Tausende von Fachleuten, darunter Vertreter einiger der weltweit größten Supermärkte, Bekleidungsmarken und Ladenketten, besuchten während der fünf Messtage den Stand des Unternehmens.

Besonderes Interesse erregten die neuesten Technologien von Checkpoint, mit denen Einzelhändler ihre Umsätze steigern, Abfall reduzieren und gefährdete Waren schützen können. Im Zentrum standen dabei vor allem sechs Neuentwicklungen: SFERO™, RFreshID®, BottleID™, ItemOptix™, NS45 sowie ShrinkShelf – eine Innovation zur Bekämpfung extremer Ladendiebstähle, bei denen Banden ganze Regale leerräumen und Produkte in große Beutel packen.

## Ein flexibler Ansatz für RFID

Eine der gefragtesten Technologien war die neue SFERO™-RFID-EAS-Lösung. Checkpoint präsentierte am Messestand, wie damit Gangbreiten von bis zu 10 m durch eine Kombination von Überkopf- und Sockelantennen erreicht werden können.

Das System wurde entwickelt, um Ladenbetreibern die Möglichkeit zu geben, sich von Standard-RFID-Systemen zu verabschieden und die Sicherheit an die individuellen Anforderungen des Ladens anzupassen. SFERO™ bietet außerdem eine extrem hohe Erkennungsleistung, die in vielen Fällen mehr als 95 % beträgt. Das System ermöglicht es Einzelhändlern, ihre Produkte zu schützen, den Warenschwund erheblich zu reduzieren und ihre Einnahmen zu maximieren. Zudem liefert Checkpoint mit RFIDCompass™ einen weiteren Schritt zur Verbesserung der RFID-Leistung in Geschäften, da es die Position der Produkte im Geschäft bestimmt.

## Gegen extreme Ladendiebstähle

Auch abseits von Technologien fanden Fachbesucher neue Lösungen zur Diebstahlprävention bei Checkpoint. ShrinkShelf beispielsweise wurde von der Abteilung Alpha High Theft entwickelt, um Diebstählen entgegenzuwirken, bei denen große Mengen von Produkten aus den Regalen, teilweise sogar alle präsentierten Produkte, direkt in Beutel „geschoben“ werden. Ein Schubladenmechanismus

## PRESSEMITTEILUNG

verhindert das bei ShrinkShelf und ermöglicht es dennoch, die Regale leicht zu beladen. Einzelhändler, vor allem solche, die hochwertige und gefährdete Artikel wie Kosmetika lagern, waren begeistert von der Art und Weise, wie ihre Kunden dadurch in einer offenen Umgebung mit den Produkten umgehen können. Eine weitere Innovation für den Schutz von Waren mit hohem Diebstahlrisiko, die vorgestellt wurde, war Alpha Zone - eine Lösung zum Schutz hochwertiger Produkte in Echtzeit durch Überwachung ihres Standorts.

### **Hohe Erkennungsleistung, geringe Größe**

Die NS45-Antenne überraschte viele Besucher durch ihr innovatives Design, das sich nahtlos in die Kassen von Geschäften integrieren lässt, ohne dabei die hohe Erkennungsrate der RF-EAS-Systeme zu beeinträchtigen.

### **Die Verschwendung von frischen Lebensmitteln bekämpfen**

Ein weiterer sehr beliebter Bereich des Checkpoint-Standes war die Vorführung von RFreshID® - einer Lösung, die Bestandstransparenz bei frischen Lebensmitteln in Echtzeit bietet und Verfallsdatenmanagement auf SKU-Ebene ermöglicht. Mit RFreshID müssen Einzelhändler nicht mehr auf zeitintensive Sichtkontrollen zurückgreifen, um das Haltbarkeitsdatum von verderblichen Produkten zu erkennen, sondern können ihre Bestände effizient verwalten, umschichten und genau planen, wann Nachschub benötigt wird.

### **Betrugserkennung bei Bier, Wein und Spirituosen**

Checkpoint stellte außerdem seine neue BottleID™-Lösung vor, die auf den grauen Getränkemarkt abzielt. Bislang war es aufgrund von Störungen schwierig, flüssige Produkte mit RFID-Tags zu versehen. Die neuesten Tags des Unternehmens bieten jetzt aber auch bei flüssigen Inhalten eine hervorragende Erkennung, die eine vollständige Rückverfolgbarkeit der einzelnen Produkte, von der Abfüllung bis zum Kauf, gewährleistet. BottleID™ wurde von Markeninhabern, die Bier, Wein und Spirituosen verkaufen, sowie von solchen, die Parfüms vermarkten, sehr gut angenommen.

### **RFID-Daten auf die intelligenteste Weise nutzen**

Zum ersten Mal in Europa präsentierte Checkpoint auch seine SaaS-Plattform für Bestandsmanagement der nächsten Generation – ItemOptix™ für den Einzelhandel. Mit Hilfe einer intuitiven mobilen App demonstrierte das Unternehmen, wie Mitarbeiter Artikel einfach zählen, auffüllen und suchen können. Die RFID-basierte Software lässt sich nahtlos in interne Reporting-Suiten integrieren und verbessert so die Effizienz der Abläufe. Sie sorgt nachweislich für eine Umsatzsteigerung von 4 %, eine Bestandsgenauigkeit von 99 %, eine Reduzierung der Fehlbestände um 90 % und eine Senkung der Auditkosten um 75 %.

### **Erfolg unter Beweis stellen**

Checkpoint präsentierte nicht nur sein Technologieangebot, sondern nahm auch an drei Sitzungen mit den Einzelhändlern LPP, Silpo und C&A teil. Es ging um die Themengebiete Einzelhandels-Technologie,

## PRESSEMITTEILUNG

Ladendesign und „Connected Retail“. In jeder Präsentation erläuterten die Einzelhändler, wie sie Checkpoint-Lösungen auf unterschiedliche Weise eingesetzt haben:

Am zweiten Tag der Veranstaltung zeigte C&A, wie der Einsatz von RFID im gesamten Unternehmen dazu beigetragen hat, die Betriebskosten für die Lagerhaltung zu senken und die Umsätze zu steigern. Zudem erläuterte der Einzelhändler, wie das Unternehmen die Technologie nun auch in anderen Bereichen einsetzen will.

Auf der „Retail Technology Stage“ stellte LPP die beeindruckenden Ergebnisse seines RFID-Einsatzes vor: Die Fehlbestände konnten auf 0,5 % reduziert werden, der Umsatz stieg um 3 % und die Bestandskontrollen wurden um den Faktor 43 beschleunigt.

Und schließlich zeigte das ukrainische Einzelhandelsunternehmen Silpo, wie es die innovativen NEO-EAS-Antennen von Checkpoint einsetzt, um breitere Gänge zu schaffen und eine hervorragende Verlustprävention zu erreichen.

**Mariano Tudela, VP Sales & Customer Operations, EMEA bei Checkpoint Systems, kommentierte:**

„Es war großartig, wieder auf der EuroShop zu sein, viele neue Leute zu treffen und bekannte Gesichter wiederzusehen. Der Einzelhandel steht derzeit vor vielen Herausforderungen, von der Inflation über die Personalbeschaffung bis hin zu Produktverfügbarkeit und Diebstahl. Das bedeutet, dass Einzelhändler nach Lösungen suchen, die wirklich transformativ sind und zahlreiche Vorteile bieten.“

„Checkpoint steht im Zentrum der digitalen Transformation des Einzelhandels und vieler anderer Branchen. Unsere neuen Technologien liefern Leistungen, die den Umsatz durch eine bessere Bestandsverwaltung steigern, innovative Lösungen, die Diebstähle bekämpfen, und intuitive Software, von der das gesamte Unternehmen profitiert.“

Weitere Informationen über alle von Checkpoint Systems angebotenen Lösungen finden Sie unter <https://checkpointsystems.com/products/>

Über Checkpoint Systems, Inc. ([www.checkpointsystems.com](http://www.checkpointsystems.com))

Als ein Unternehmen von CLL Industries, ist Checkpoint Systems der einzige vertikale integrierte RF/RFID-Lösungsanbieter für den Einzelhandel. Mit Verbraucheransprüchen, die sich, angetrieben durch die Technologie, außergewöhnlich schnell ändern, liefert Checkpoint intelligente Lösungen – die Klarheit und Effizienz in die Einzelhandelsumgebung, jederzeit und überall, mit sich bringen. Durch ein einzigartiges Angebot an Software, Hardware, Etiketten, Anhängern und angeschlossenen Cloud-basierten Lösungen optimiert Checkpoint die Abläufe und die Effizienz im Einzelhandel durch die Bereitstellung intuitiver Echtzeitdaten in der gesamten Lieferkette und im Geschäft, was zu einer verbesserten Rentabilität und einer bereichernden Verbrauchererfahrung führt. Die intelligenten Einzelhandelslösungen von Checkpoint basieren auf 50 Jahren Erfahrung in der Radiofrequenztechnologie, innovativen Lösungen zur Diebstahl- und Verlustprävention, marktführender Software, RFID-Hardware und umfassenden Kennzeichnungsfunktionen, um Waren von der Quelle bis zum Regal zu kennzeichnen, zu sichern und zu verfolgen.



## PRESSEMITTEILUNG

Die aktuellen Radiofrequenz-EAS-Systeme von Checkpoint Systems erfüllen alle in Deutschland geltenden Anforderungen in Bezug auf die Belastung durch elektromagnetische Felder. Es ist daher nicht notwendig, einen Sicherheitsabstand zu den Antennen und Deaktivatoren einzuhalten.

### Über CCL Industries

CCL Industries Inc. ist ein weltweit führender Anbieter von Spezialetiketten- und Verpackungslösungen für globale Konzerne, kleine Unternehmen und Verbraucher. Das Unternehmen beschäftigt rund 19 000 Mitarbeiter und betreibt 150 Einrichtungen in 25 Ländern auf sechs Kontinenten mit Niederlassungen in Toronto (Kanada) und Framingham (Massachusetts).

Weitere Informationen finden Sie unter [www.cclind.com](http://www.cclind.com).

### Pressekontakt

Micha Harris  
PR-Berater  
Carta GmbH  
Iggelheimer Str. 26 67346 Speyer  
Tel.: +49 (0) 6232 / 100111-20  
[harris@carta.eu](mailto:harris@carta.eu)  
[www.carta.eu](http://www.carta.eu)

### Unternehmenskontakt

Volker Cesinger  
Checkpoint Systems GmbH  
Tel.: +49 (0) 174 2180 920  
[volker.cesinger@checkpt.com](mailto:volker.cesinger@checkpt.com)  
[www.checkpointsystems.com/de](http://www.checkpointsystems.com/de)